

## SIEBEN FRAGEN AN



**Milan Peschel**, Schauspieler, ist ab 15. März in Robert Schwentkes »Der Hauptmann« im Kino zu sehen.

**1** Wie sind Sie zum TV/Film gekommen?

Durch Robert Thalheim, weil er für mich eine Rolle geschrieben hat. Das war für *Netto*. 2003 haben wir gedreht. Dafür gab es sogar eine Nominierung für den deutschen Filmpreis. Davor kannte mich niemand.

**2** An welche Erfahrung mit der Branche erinnern Sie sich besonders gern?

Das aufregendste und spannendste ist meistens der aktuelle Film, den man gerade gedreht hat. Ein einschneidendes Erlebnis war natürlich *Halt auf freier Strecke* mit Andreas Dresen. Das war eine intensive Erfahrung beim Drehen. Ich habe interessante und spannende Leute kennen gelernt. Das hält bis heute an. Wenn ich zum Arzt gehe, werde ich noch immer auf den Film angesprochen. Ärzte, Schwestern..., die kennen den alle.

**3** Was hat Sie zuletzt besonders geärgert?

Dass Robert Schwentkes *Der Hauptmann* keine deutsche Fernsehanstalt gefunden hat, die sich an dem Film beteiligt. Weil es keine Figur gebe, die zur Identifizierung taugt. Wenn man einen Film über Nazis und Kriegsverbrecher erzählt, finde ich nicht, dass es eine Identifikationsfigur geben muss. Das ist ein Film, der sehr gut zu unserer Zeit und unserer Lage passt, und dieser Film stand auf der Kippe. Die Fernsehsender sind hier nicht ihrer Aufgabe nachgekommen.

**4** Der wichtigste Film in Ihrem Leben?

Da gibt es nicht den einen. Vor allem sind das aber die Filme von Charlie Chaplin. Die begleiten mich schon seit langem. Gerade erst habe ich mir *Moderne Zeiten* auf DVD angesehen.

**5** Was ist Ihr prägendes TV-Erlebnis?

Vor allem die Fußball-Weltmeisterschaften. 1978 mit der WM in Argentinien ging es los. Ich bin im Osten groß geworden. Als Kind mochte ich die Zeichentrickserie *Arthur, der Engel* sehr gerne. Ich ging sogar als Arthur zum Fasching. Eine weitere ungarische Zeichentrickserie, die ich gerne sah, hieß *Adolars phantastische Abenteuer*.

**6** Ihre momentane Filmempfehlung?

*The Square*, und auf jeden Fall *Der Hauptmann*, der dann im März startet.

**7** Was würden Sie im Kino-/Film-/TV-Markt gern ändern?

Mich stört der enorme Müll, der am Set entsteht. Da macht sich niemand Gedanken. Ich gehöre da zu einer Minderheit, die beispielsweise die eigenen Flaschen mit ans Set bringt. Eine positive Ausnahme war die Produktionsfirma Sam Film, beim Dreh von *Fünf Freunde*.

## IMPRESSUM

**Herausgeber und Chefredakteur**  
Ulrich Höcherl (uh, verantwortlich, Anschrift s. Verlag)

**Chefredakteur** Thomas Schultze (ts)

**Chefin vom Dienst** Barbara Schuster (bas; -114)

**Redaktion**

**Kino** Marc Mensch (mm, -120),

**TV/Neue Medien** Frank Heine (fra, -474)

**Video** Jörg Rumbucher (jr, -286)

**Ltg. Filmredaktion** Thomas Schultze (ts, -232)

**Film** Heike Angermaier (hai, -236)

**TV** Frank Heine (fra, -474)

**Onlineredaktion** Jochen Müller (jom, -243)

**Autoren** Marga Boehle (boe, fr.), Tilmann P. Gangloff (tpg, fr.)

**Freie Korrespondenten**

Italien: Marco Spagnoli (maspa), marco\_spagnoli@yahoo.com,

Österreich: Gunnar Landsgesell (gun), gunnar.landsgesell@chello.at

**Fotonachweis** Concorde, Constantin, Falcom, Fox, Kinowelt, MFA, Movienet, NFP, Paramount, Prokino, Senator, Sony Pictures, Tobis, Universal, Universum, Walt Disney, Warner, Wild Bunch, X Verleih

**Senior Content Manager**

Marcus Ebers (mae, -265), Marc Witibschlager (maw, -264)

**Cheflayouter** David Serjoscha Wolf (-210)

**Head of Marketing & Sales** Thomas Merz (-341)

**Sales Manager** Thomas Dreißig (-343)

**Junior Brand Manager** Agnes Jodkowski (-339)

**Junior Sales & Project Manager** Nico Komarowsky (-342)

**Verlagsrepräsentanz** Peter von Schall-Riaucour (-319)

**Abonnement/Leserservice** Ulrike Zacher

(Tel.: 089/4 51 14-165, Fax: -100-165)

**Produktionsmanagement** Impress media GmbH  
Heinz-Nixdorf-Str.21, 41179 Mönchengladbach

**Redaktion und Verlag**

**Blickpunkt:Film GmbH**

Bavariaring 28, 80336 München,

Tel.: 089/4 51 14-0, Fax: -100-444,

redaktion@blickpunktfilm.de

**Verleger** Timo Busch

Mit Autorennamen gekennzeichnete Artikel geben nicht unbedingt die Meinung des Verlags wieder. Speicherung und Nachdruck bedürfen der schriftlichen Genehmigung. Bezugspreise: Blickpunkt:Film erscheint jährlich mit 52 Ausgaben (einige Ausgaben können zu Doppelnummern zusammengefasst werden). Der reguläre Abopreis beträgt 24,00 Euro pro Monat zzgl. Versand und MwSt. Die Versandkosten liegen bei halbjährlich 24,95 Euro (zzgl. MwSt.) Das Abo ist nicht übertragbar. Username und Passwort dürfen nicht ohne ausdrückliche Erlaubnis der Blickpunkt:Film GmbH weitergegeben werden. Die einzelnen Produkte des Abonnements sind urheberrechtlich geschützt und dürfen weder mechanisch noch elektronisch vervielfältigt werden. Die Abonnementgebühr ist im Voraus fällig, gilt für die Dauer eines Jahres und die Rechnungsstellung erfolgt jährlich. Das Abonnement verlängert sich automatisch um jeweils ein weiteres Jahr, wenn nicht bis spätestens sechs Wochen vor Ablauf schriftlich beim Verlag gekündigt wird. Der Fortbestand des Vertrags wird von möglichen Geschäftsaufgaben, Geschäftsfeldveränderungen etc. des Users nicht beeinträchtigt. Bei Nichtbelieferung im Falle höherer Gewalt bestehen keine Ansprüche. Erfüllungsort ist München, Gerichtsstand München. Die Blickpunkt:Film GmbH behält sich Änderungen des Angebotsumfangs vor. Veränderungen des Angebotsumfangs stellen keinen Grund für eine außerordentliche Kündigung des Abonnements dar. Weitere Angebote unter aboshop.mediaz.de.

Gültig ist die Anzeigenpreisliste vom 15. April 2016

ISSN 0947-4390

Editorial Design: Crolla Lewis, 2016

**b/**

Member of Busch Group

**Busch KGaA**

Buchheimer Str. 24

51063 Köln

+49 221 50099-0

hello@buschgroup.com

www.buschgroup.com

**Chairman** Torsten Glatz

**Chief Executive Officer** Timo Busch

**Chief Operations Officer** Susanne Hübner

**Director Controlling & Projects** Andreas Ebl

**Director People & Recruiting** Sarah Matthewes